

Tézisek

1. A stadion rituális tér

A sport cselekménye, mind a nézők, mind a résztvevők szempontjából rituális tett. A stadion az eseményhez nem csak funkcionális kiszolgálásában, hanem rituális valóságában is kapcsolódik, ezáltal rituális térré válva méltó módon kell helyet adjon az emelkedett lelkületnek.

2. A stadion stratégiai épület

A közösségi stadionépítés térbeli dimenzióit, költségeit és környezetére gyakorolt építészeti és társadalmi hatását tekintve megfontolt stratégiai elemzés és távlati szándék nélkül nem valósítható meg. Nagy nyilvánosságot élvező hírként előre megfontolt üzenetet kell hordozzon, összhangban kell álljon építő közössége identitásával.

3. A stadion közlekedési műtárgy

A stadion rendkívül nagy létszámú tömeget fogad be különleges térbeli helyzetben. A sporttechnológia és a nézők kiszolgálásának feladata eltörpül a biztonságos tömegmozgatás funkciója mellett, amelynek mozgáspálya rendszere ennél fogva a stadion struktúráját alapjaiban határozza meg.

4. A stadion médiaeszköz

A sportesemény napjainkban a szemlélők túlnyomó többsége számára médiatermék, hiszen a nézőközönség létszáma eltörpül a közvetített nézők száma mellett. A stadion a média technikai kiszolgálása és saját hírértéke révén a sportesemény eladhatóságának közvetlen eszköze.